

## PERFIL DEL PROYECTO

**Nombre del proyecto:** PROYECCIÓN CIC

**Origen del proyecto:** Taller JD/CIC

**Director de proyecto:** Ing. Shirley Amador

## ENFOQUE DEL PROYECTO

**Antecedentes:** se considera necesario, para conocimiento de los profesionales y de la sociedad en general, que exista una política de proyección de imagen del CIC y comunicación que informe periódicamente acerca de las actividades que se realizan. Además, será necesario fortalecer la información que se brinda a los profesionales miembros utilizando de manera más eficiente los canales de comunicación con los que cuenta el CIC.

Por lo anterior, se espera concretar un proyecto que permita tener acceso a los medios de comunicación informando sobre las actividades que realiza el CIC. También, el proyecto deberá tener como resultado una mayor eficiencia en la información que se incluye en los diferentes comunicados que realiza el CIC y también, en las reuniones que la Junta Directiva organiza para comunicar a los agremiados aspectos de interés y sobre todo, escuchar inquietudes que pueden convertirse en material de trabajo a favor de los profesionales.

**Objetivo estratégico asociado:** *“Fomentar el contacto del Colegio de Ingenieros Civiles con sus agremiados y propiciar su desarrollo integral como persona y como profesional.”*

**Objetivo general del proyecto:** *“Explotar los canales de comunicación que faciliten la interacción con los agremiados del CIC y que a su vez, proporcionen información de interés para los profesionales.”*

### Metas del proyecto

- a. Incluir al menos dos artículos técnicos de interés por mes en redes sociales y comunicados electrónicos.
- b. Realizar al menos dos giras técnicas integradas con sesión o conversatorio con la Junta Directiva del CIC.
- c. Realizar al menos dos reuniones con representantes de las asociaciones adscritas al CIC y al menos una reunión con asociaciones de ingenieros civiles de alguna institución pública.