



# PROGRAMA DE TRABAJO 2015

---



Fomentar el contacto del Colegio de Ingenieros Civiles con sus agremiados y propiciar su desarrollo integral como persona y como profesional

---

OBJETIVO ESTRATÉGICO NO. 1



Explotar los canales de comunicación que faciliten la interacción con los agremiados del CIC y que a su vez, proporcionen información de interés para los profesionales

---

Mantener activos canales de Facebook, LinkedIn y Twitter con al menos 10 post semanales.

Incrementar a 90 000 el número de visitas al sitio web del CIC durante el año 2015.

Publicar en el canal de YouTube al menos 24 videos anuales durante el 2015.

Realizar un video institucional para presentación en medios electrónicos y actividades presenciales.

Crear 5 campañas al año formativas-informativas para los profesionales

Ofrecer actividades innovadoras que fomenten la participación e integración de los agremiados del CIC

---

Incrementar la participación en al menos un 25 % de Ingenieros Civiles en actividades recreativas y de integración en el año 2015 con respecto a los resultados obtenidos en el año 2014.

Incrementar la participación de Ingenieros Civiles en actividades técnicas (giras, foros, charlas, etc.) en el año 2015.



Propiciar el crecimiento del programa de desarrollo de competencias del CIC en las diferentes áreas de la ingeniería civil para una actualización práctica y eficaz de los miembros del CIC

---

Adicionar al menos dos cursos en áreas que no estén contempladas en la cartera de cursos del Programa de Desarrollo de Competencias del CIC.

Realizar al menos un curso presencial en cada una de las Sedes del CFIA.

Incrementar en un 10% la cantidad de Ingenieros Civiles matriculados en cursos impartidos por el CIC en relación con año 2014.

Propiciar el crecimiento del programa de fortalecimiento de competencias del CIC en las diferentes áreas de la ingeniería civil para una actualización práctica y eficaz de los miembros del CIC

---

Fortalecer el acercamiento de los miembros del CIC con el trabajo de la Junta Directiva realizando al menos tres sesiones en sedes regionales

Crear una alianza con la Cámara de Consultores en Arquitectura e Ingeniería CCAI para impartir cursos dirigidos a los miembros de ambas organizaciones.

# Crear un programa de alianza de mutua colaboración y beneficio para el CIC

---

Lograr un ingreso de C 1.000.000 por patrocinios y beneficios producto de alianzas de mutua colaboración.

Gestionar beneficios mutuos con los organismos aliados al CIC.

Promover el ejercicio ético y responsable de la profesión

---

OBJETIVO ESTRATÉGICO NO. 2



Ofrecer información a los profesionales que promueva y fomente un desempeño ético apegado a la reglamentación vigente

---

Mantener el envío de al menos 12 comunicados por año utilizando redes sociales, sitio web, Informacic y el canal YouTube.

Ofrecer al menos dos cursos prácticos orientados a los temas de cumplimiento de la normativa reglamentaria que rige el diario ejercicio de la profesión.



Participar proactivamente en la definición de políticas de desarrollo de la infraestructura nacional y en la solución de los problemas de la realidad nacional a la Ingeniería Civil.

---

OBJETIVO ESTRATÉGICO NO. 3



Trabajar en la viabilidad del proyecto de creación de un metro en San José

---

Continuar con los esfuerzos realizados para lograr que el proyecto de un Metro para la Ciudad de San José sea una realidad para el año 2021.

Impulsar desde la Comisión Paritaria la conformación de grupos de trabajo multidisciplinarios con diferentes sectores de la sociedad civil.

Organizar actividades de carácter técnico y académico apoyando a las asociaciones y organismos externos.

---

Fortalecer el apoyo logístico para las asociaciones con la venta de servicios para la organización de al menos un seminario / congreso durante el año 2015.

Buscar la excelencia en los servicios que se le ofrece a los profesionales

---

OBJETIVO ESTRATÉGICO NO. 4

Mantener la certificación en el Sistema de Gestión de Calidad ISO 9001:

---

Superar exitosamente el segundo proceso de re-certificación en el primer trimestre del año 2015.

Mantener el programa de capacitación para los colaboradores del CIC, desarrollando nuevas competencias que beneficien el servicio al cliente

---

Cada colaborador del CIC asistirá al menos a dos capacitaciones en el año 2015.

Continuar con el programa de salud que se ha iniciado en el año 2014 con el fin de procurar la atención preventiva de la salud física y mental del personal del CIC.





---

GRACIAS